

2016 第三届上海国际牛仔服装博览会

——邀请函

一、往届回顾

2015 第二届上海国际牛仔服装博览会以“凝聚牛仔文化魅力·绽放牛仔时尚光芒”为主题,向来自海内外的客商,展示优秀的牛仔服装产业链的企业文化与形象,以及最新的科技产品。通过直面交流,及时掌握市场的供需动态与发展趋势。零距离推介,以更低的成本,更短的时间,快速建立健全国内、国际市场营销渠道,为牛仔服装产业链搭建供需商贸桥梁。据统计,2015 第二届国际牛仔服装博览会展出面积较第一届相比增长了 200%,参展企业数量较第一届相比增涨了 160%,特装展位面积占到总面积的 40%,现场专业采购商较第一届相比增涨了 117%。

2016 第三届上海国际牛仔服装博览会作为我国唯一一个专业牛仔服装产业链的商贸会展平台,将继续秉承前两届的“专、精、优”的特色,引领牛仔服装行业的最新流行趋势和先进的科技水平,彰显行业代表性和权威性,重点将加强与国际买家的对接工作,立足于产业基地,面向世界的市场,贯穿产业上、中、下游供需链,促进产业链的无缝对接。

上海国际牛仔服装博览会经历了近 3 年的品牌宣传和推广,已经成为国内外牛仔服装企业和品牌的新品发布与市场建设的首选平台。也是牛仔服装业界的信息收发、形象宣传、品牌塑造和定向采购的至佳桥梁与载体。

二、意义与目的

- 1、助力企业拓展、建设市场渠道;
- 2、为企业找到更优质的品牌运营商及合作伙伴;
- 3、为企业的品牌建设发挥积极的推动作用;
- 4、让企业更快、更准的了解行业动态。

三、会展主题：**凝聚牛仔文化魅力·绽放牛仔时尚光芒**

四、展会宗旨：**打造优质、高效、专业的商贸对接平台**

五、举办时间：**2016 年 4 月 19 日至 21 日**

六、展览地点：**上海世博展览馆（上海市浦东新区博成路 850 号）**

七、组织机构

主办单位：全国工商联纺织服装业商会 广东省纺织协会 灵硕集团

协办单位：江苏省工商联服装业商会 上海服装行业协会 新塘商会

均安纺织服装商会 东华大学牛仔品牌设计研发中心

支持单位：中国意大利商会 香港纺织商会 越南纺织服装协会



承办单位：上海傲展会展服务有限公司 上海灵硕会展服务有限公司
战略合作：纺织品经济周刊 时尚专业新闻网 国际时代
纤研新闻社 亚洲纺织联盟 《亚洲牛仔》

八、展会时间安排

布展期	日期	时间
光地、标准展位搭建	2016年4月17-18日	08:30 - 17:30
展商登记		
展览期	日期	时间
开幕式	2016年4月19日	9:30-10:30
展览开放时间	2016年4月19-20日	09:00 - 17:00
	2016年4月21日	09:00 - 15:00
撤展期	日期	时间
展品撤馆	2016年4月21日	15:00 - 20:30

九、参展范围

- ◇ **牛仔服装：**牛仔成衣、裤装、夹克、裙、衬衫、童装等；
- ◇ **牛仔（布）面、辅料：**全棉牛仔布和棉涤交织牛仔布（如：弹力和无弹力牛仔布或印花、绣花、提花、烫金、滴塑牛仔布）以及标牌、纽扣、铆钉等辅料；
- ◇ **牛仔布工艺品：**牛仔布沙发、公仔、包等牛仔布工艺饰品；
- ◇ **牛仔服装配套与代工企业：**整染、水洗及其他 OEM 和 ODM 等代工企业；
- ◇ **牛仔服装生产设备及其他相关产品与技术：**服装缝制、水洗、后整理、印染、3D 试穿、刺绣、激光加工、裁剪设备、打标机和化工染料与生产设计软件等；

十、同期活动

- ◇ 新品发布/T 台展示秀；
- ◇ 牛仔行业专业论坛、招商会、买家配对会；
- ◇ “牛仔达人”网络评选大奖赛；
- ◇ 牛仔品牌百强榜评选；
- ◇ 牛仔中国万里行；

十一、收费标准

1、展位设置与收费标准（拐角展位加收 500 元）

类别	收费标准（元/展期）		配置与规格
标准展位： 3m×3m/个	国内企业	国外企业	◇1张桌子◇2把椅子◇3面围板◇楣板制作 ◇2只照明灯◇220V/5A电源插座◇地毯
	12800RMB/9 m ²	3000USD/9 m ²	
特装展位（光 地）36 m ² 起租	国内企业	国外企业	◇只提供空地，展台设计与其他配置与设备 由参展商自行安排，费用自理
	1280RMB/m ²	300USD/m ²	

2、广告渠道与收费标准

为了充分利用好会展的窗口和平台，还可以用其他形式，方方面面展示您的企业

形象，提升企业知名度，从而吸引更多的买家来您的展台洽谈、采购。

广告渠道	广告规格	数量	价格
博览会会刊广告	封底：宽 140mm×高 210mm	1P	18000 元/P
	扉页：宽 140mm×高 210mm	1P	12000 元/P
	封二、三：宽 140mm×高 210mm	2P	10000 元/P
	彩色内页：宽 140mm×高 210mm	不限	8000 元/P
新品发布、T 台秀	30 分钟/场	4 场/天	20000 元/场
参观门票（券）	210mm×90mm	30 万张	12000 元/万张/面
胸牌（参展商证）	90mm×115mm	2000 个	10000 元/展期
胸牌（采购商证）	90mm×115mm	50000 张	40000 元/展期
场馆内及其他 广告	请致电组委会办公室或登录官网（www.jeansexpo.com）		

十一、宣传与推广

我们邀请的采购商包括：从事牛仔服装的代理商、分销商、加盟商、批发商、零售商、电子商家、百货商业经营单位以及牛仔服装自创品牌商、牛仔服装生产加工厂和社会各界投资人群与其他相关社会群体。相关渠道与途径：

1.专业媒体 以专业媒体为载体，同国内外 150 家以上的专业期刊杂志、网站和报纸进行合作，互联互通，在专业受众人群当中传播造势——覆盖人群 20 万；

2.大众媒体 以大众媒介为辅，联动宣传。涵盖电视、电台、报纸、网站、期刊杂志、大型会展、专业市场商场、地铁等，持续不断的传递信息——受众人群 40 万；

3.会展快讯 将牛仔服装行业的相关政策、展商资讯和有关市场讯息，通过直投、邮寄等方式及时传递给牛仔服装从业人士手中——覆盖人群 5 万；

4.讯息邮件 利用博览会的官方网站、微博、微信以及短讯、电话、信件等方式进行宣传和邀约——覆盖人群 10 万；

5.邀请函、请柬、门票、DM 向行业企业、商家、社团和院校寄送邀请函、请柬、门票 10 万份，邀请其相关负责人参展采购——影响人群 20 万；

6.会议、活动等事件营销 以新闻发布、行业论坛、峰会、讲座、新品发布、T 台展示、行业赛事等活动，“以点带面”、“以展带会”、“以会促展”的方式，吸引社会各界人士的观注、参与和互动——覆盖人群 10 万。

十二、参展流程

提交参展申请表→预定展位→签定参展合同→支付展位定金→依照合同付清展位尾款→寄发参展商手册→依照手册报送展位设计图纸及搭建方案→发送样品→展前两天办理手续、布展→展览→撤展。

十三、联系方式

地 址：上海市黄浦区陆家浜路 1332 号南开大厦 19 楼 1905

电 话：021-60278193/60278192/60278191 转 838

传 真：021-60278190

邮 箱：1348456555@qq.com

Q Q：1348456555

联系人：朱永芳 13564665605



上海牛仔服装世博会
Shanghai Jeans grament expo

绽放牛仔文化魅力的视觉盛宴

展会网址：www.jeansexpo.com